

**Erledigt** **Windows 10: Verbraucherzentrale warnt vor „Abhöranlage“**

**Beitrag von „Baron Samedi“ vom 16. August 2015, 12:37**

Das einzige Problem, was die ganzen Datensammler für personalisierte Werbung haben, ist doch, dass wir User noch selbst auf die personalisierte Werbung reagieren und sie anklicken müssen. Ich warte auf das erste OS von Microsoft, Google, Apple und co, dass uns diese Arbeit abnimmt und selbstständig auf die Werbung reagiert und automatisch für uns einkauft. >> Achtung: Ironie <<.

Gesendet von iPhone mit Tapatalk