

Erledigt

(Ein paar wirre Gedanken am Morgen) Hackintosh ja, aber das Design...

Beitrag von „Dentai“ vom 18. Januar 2016, 23:04

Apple nutzt einfach die Natur der Menschen aus. Markenprodukte dienen immer dazu, andere zu beeindrucken. Lernt man schon im ersten Semester BWL/VWL. Wer macht mehr her: Der, der im Zug mit einem Lenovo, Dell oder Acer sitzt oder der, der mit dem schön ausgeleuchteten "Apple" Logo wo jeder sofort weiß, das Ding ist teuer.

Keiner kann mir sagen, dass man sich ein MacBook kauft ohne damit angeben zu wollen. Doch gehöre ich zu der Sorte, die nicht auf die Optik achten, zumindest bei Elektro Artikeln.

Alle meine Hackintosh Systeme haben hässliche OEM Gehäuse und mein Lifebook Hackintosh sieht auch nicht gerade aus, wie von reichen Leuten.

Daher bleiben originale Macs für mich weiterhin weit entfernt. Geht alles genau so gut mit einem Hacki