

**Erledigt**

## **Apple Special Event Herbst 2018 - Eure Meinungen**

**Beitrag von „umax1980“ vom 14. September 2018, 08:41**

Es ist halt einfach eine Frage des Angebotes und der Nachfrage.

Apple hat nunmal eins geschafft, ein 99% sauberes Marketing. 1% Prozent ziehe ich mal ab, niemand ist perfekt.

Jedes Jahr haut Apple minimale Änderungen der Hardware raus, eben weil es keine maximalen Änderungen gibt die nicht schon vorhanden sind oder bei anderen Herstellern zum Standard gehören.

Daher sagt sich Apple einfach, wir machen das wie Intel und schieben nur soviel nach, daß es für eine nette KEynote reicht und wir den Leuten einen Happen auf den Teller legen können und dafür einen Happen Geld bekommen.

Und wenn dann Kunden da sind, und die werden wieder vor den Apple-Stores campieren, wird das wieder ne Mrd. oder mehr in die Kassen spülen. Aber der Laden muss ja auch am laufen bleiben, die Hintergrundkosten werden ebenfalls immens sein.

Sicherlich wird Apple ein SE2 haerausbringen, aber eventuell gab es da Probleme, und bevor Apple da irgendwas veröffentlich, machen sie das eben im Frühjahr. Dementsprechend werden diese Geräte dann wieder aus den Händen gerissen.

Also, egal was man sagt, und egal wie man dazu steht. Apple ist Marketing at its best. Und wer verbietet denen Geld in maximaler Menge mit dem Zeug zu verdienen?

Ich verhalte mich da wie immer, wenn ein iPhone / iPad kaputt geht, gibt es ein neues. Letzte Generation, damit hab ich bisher nie Probleme gehabt.