

Entgültiges Aus für Apple-Pro Segment?

Beitrag von „Aluveitie“ vom 24. Juni 2020, 07:26

Die Situation ist heute um einiges anders als in der PPC Ära vor knapp 20 Jahren. Damals war der Marktanteil von MacOS viel kleiner und Apple war noch nicht so lange vor einer Möglichen Pleite weg.

Heute ist Apple fast überall und MacOS hat zusammen mit iOS ein riesiges, lukratives Ökosystem. Mit dem Tooling, besonders LLVM, ist auch technologisch einiges mehr möglich als zur PPC Zeit.

iOS ist auch nicht kompatibel zu Android, aber die Apps sind meistens besser Unterstützt und erscheinen zuerst auf iOS. Denke es spielt nicht mehr so eine Rolle ob MacOS nun auf Intel oder ARM läuft für Drittanbieter da die meistens ja eh schon mit iOS Apps auf ARM arbeiten.