

iOS 17.1 iPad Werbung Temu

Beitrag von „Arkturus“ vom 5. Januar 2024, 10:16

ja klar, die Ironie sollte Emoticion ausdrücken und zum nachdenken anregen.

Ich habe Werkzeuge und Zubehör gekauft und bin damit sehr zufrieden. Aber es gibt auch Schrott, das will ich nicht bestreiten und auch keinen Glaubenskrieg anstiften.

Bin der Meinung, das penetrante = personalisierte Werbung durchaus auch von dem Betroffenen selbst angestoßen werden kann bzw. oft auch wurde. Da hilft manchmal ein Blick tun die Browsereinstellungen oder ein Blick in die jüngste Vergangenheit. Was ist passiert? z.B.

[Horsti](#)