

Ich habe schlechte Laune, weil ...

Beitrag von „griven“ vom 21. März 2024, 08:36

Am langen Ende ist Gravis die eigenen gefühlte Exklusivität zum Verhängnis geworden. Wenn man sich komplett auf eine Brand spezialisiert die inzwischen auch gefühlt überall sonst zu haben ist dann steht man nunmal auf wackligen Beinen. Das Geschäft mit Apple Produkten war für Gravis auskömmlich solange es für die Kunden keine alternativen Anlaufstellen gab. Wer Apple im stationären Handel wollte der musste halt zu Gravis und genau das ist halt heute eben nicht mehr der Fall. Was Gravis echt verpennt hat ist sich weitere Standbeine zu schaffen und sich breiter aufzustellen. Es gibt heute kaum noch Gründe gezielt zu Gravis zu gehen Apple Produkte kann ich bei MediaMarkt, Saturn, Cyberport oder im schlimmsten Fall sogar beim Lidl um die Ecke kaufen und wenn ich was repariert haben muss gibt es inzwischen auch reichlich Alternativen...

Anders als Gravis müssen die anderen Händler nicht vom Verkauf von Apple Produkten leben sondern für die ist das ein willkommenes Zubrot. Mit Masse und mit einem breiten Sortiment generiert man Laufkundschaft die dann ggf. auch ein Apple Produkt kauft (Impulskauf) gibt es nur eine Brand gibt es eben keine Impulskäufe und es gibt eben auch wenig Laufkundschaft. Niemand geht nur mal um zum gucken eben zu Gravis sondern wenn dann geht man da zielgerichtet und mit gefasster Kaufentscheidung hin...